

Weberei Pahl  
*Grundsatzzerklärung/  
Code of Conduct*

# 1 Inhaltsverzeichnis

1	Inhaltsverzeichnis .....	2
2	Prolog .....	3
3	Unser Leitbild – unsere Mission .....	5
4	Wir & Unsere Partner .....	6
5	Unsere Nachbarschaft & Umwelt .....	10
6	Umsetzung und Ansprechpartner .....	12
7	Dokumentenaktualisierung .....	12
8	Quellen .....	12

## 2 Prolog

Schon seit vielen Jahren nehmen wir Sie an: die vielschichtige Verantwortung unseres unternehmerischen Handelns. „Nachhaltigkeit“, „Soziale Verantwortung“ und „Qualität“ sind für uns nicht einfach nur Worte. Schon lange haben wir unsere Werte die wir teilen in unserem Leitbild zur „Nachhaltigen Verantwortung“ niedergeschrieben und handeln und arbeiten Tag für Tag danach – und daran.

Jeder unserer Partner darf jeden Tag in unsere Werte, wie persönliche Verantwortung, Offenheit und Transparenz sowie ein jederzeit gesetzeskonformes und ethisch korrektes Verhalten als Unternehmer und Mensch vertrauen.

Dafür steht bei uns auch „KARMA – wir machen Zukunft“: Jede Handlung und jede Aktion hat Auswirkungen auf die Zukunft. Wir wollen unseren Kindern und Enkeln eine lebens- und liebenswerte Welt hinterlassen. Das ist unser Antrieb und unsere Verpflichtung. Wir haben nur diese eine Welt.

Der vorliegende Verhaltenskodex führt nun erstmals detailliert unsere wichtigen Grundregeln und Prinzipien für ein verantwortungsvolles Verhalten miteinander und gegenüber der Öffentlichkeit, in einem Dokument zusammen, die für uns schon heute wie auch in Zukunft verbindlich sind. Er bietet uns einen Orientierungsrahmen und gilt für jeden von uns gleichermaßen – Geschäftsleitung, Führungskräfte, für jeden einzelnen Mitarbeiter und direkte Geschäftspartner.

Das Fehlverhalten einzelner Personen kann für uns alle einen enormen Schaden verursachen. Daher bitten wir Sie, liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Geschäftspartner lesen Sie sich diesen Verhaltenskodex sorgfältig durch und nutzen Sie ihn gemeinsam mit uns als Richtschnur für unser tägliches Verhalten.

Teile dieses Dokuments (Kapitel 4 & 5) lassen wir auch unseren direkten Geschäftspartnern nochmal direkt und nachdrücklich zukommen – verbunden mit der Aufforderung uns die selbstverpflichtende Einhaltung der hier niedergeschriebenen Standards zu betätigen.

Ergänzend zu dieser Grundsatzklärung wollen wir zusätzlich

- die schwerwiegendsten Risiken in Bezug auf Menschenrechte, Umwelt und Integrität in der eigenen textilen Lieferkette beschreiben und welche Sorgfaltsprozesse wir verankert haben, um diese Risiken zu vermeiden oder zu mildern.
- über besonders vulnerable Stakeholder oder Gruppen berichten und erläutern, wie deren Bedarfe bei der Umsetzung der eigenen Sorgfaltsprozesse berücksichtigt werden.
- über Maßnahmen berichten wie potenziell Betroffene das Unternehmen bei Verstößen kontaktieren können.

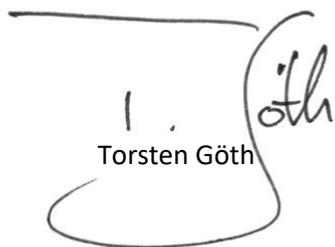
Auf unserem Internetauftritt unter [www.weberei-pahl.de/verantwortung](http://www.weberei-pahl.de/verantwortung) zeigen wir unser Bestreben und unsere Zielsetzungen auf (siehe „Auszüge aus unserer Grundsatzklärung“) und berichten regelmäßig über unser proaktives Tun (siehe „Unser Handeln“).

Dies alles stellt einen Anspruch an uns selbst, zugleich ist er Versprechen nach außen für ein verantwortungsvolles Verhalten miteinander und gegenüber der Öffentlichkeit. Gemeinsam tragen wir die Verantwortung.

Die Geschäftsführung der Weberei Pahl GmbH



Ibrahim Kilicoglu



Torsten Göth

### 3 Unser Leitbild – unsere Mission

#### **WIR & UNSERE PARTNER**

Unser Arbeitsplatz ist nicht nur ein Job – es ist unsere Leidenschaft. Wir begrüßen Vielfalt, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem wir uns alle so entfalten können, wie wir sind. Wir behandeln einander stets mit Respekt und Würde. Wir verpflichten uns gegenseitig, diesem hohen Standard zu entsprechen.

Das „Wir“ bilden wir auch gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferanten in engen Partnerschaften. Gemeinsam bilden wir ein Team um gemeinsame wirtschaftliche und emotionale Ziele zu erreichen. Wir gehen aufeinander ein.

Kunden sind auch die Nutzer unserer Produkte im Alltag – ob zuhause, als Gast oder Patient. Der Geist unseres Wirkens soll in jeder Sekunde positiv spürbar sein – im Badezimmer, im Schlaf und zu Tisch.

#### **UNSERE NACHBARSCHAFT & UMWELT**

Wir sind Teil einer großen Gemeinschaft. Und wir nehmen unsere Verantwortung ernst, gute Erdenbürger & Nachbarn zu sein. Wo wir tätig sind, möchten wir gerne willkommen geheißen werden. Wir können positive Veränderungen bewirken, indem wir unsere Partner und die Gemeinschaft dazu anregen, Gutes zu tun. Unsere Verantwortung – und unser Potenzial, Gutes zu tun – ist aber noch größer. Die Weberei Pahl steht hierbei auch für professionelle Standards.

## 4 Wir & Unsere Partner

### **Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung**

Eine Kultur der Chancengleichheit, des wechselseitigen Vertrauens und gegenseitiger Achtung ist für uns von großer Bedeutung. Wir fördern Chancengleichheit und unterbinden Diskriminierung bei der Einstellung von Arbeitnehmern sowie bei der Beförderung oder Gewährung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Wir behandeln alle Mitarbeiter gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, Kultur, der ethnischen Herkunft, der sexuellen Identität, einer Behinderung, der Religionszugehörigkeit oder Weltanschauung.

### **Menschen- und Arbeitnehmerrechte**

Wir orientieren uns an den international anerkannten Prinzipien zum Schutze der Menschen- und Arbeitsrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, den ILO-Kernarbeitsnormen, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte sowie den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen zum Ausdruck kommen. Darüber hinaus richtet sich der Code an den Zielen relevanter nationaler Initiativen wie beispielsweise dem Bündnis für nachhaltige Textilien oder dem Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte sowie an internationale Vereinbarungen zum Schutz der Umwelt aus. Wir, ein Unternehmen der Textil- und Modeindustrie unterstützen das Ziel der Durchsetzung von Menschenrechten, Arbeits-, Sozial- und Ökologiestandards in den wirtschaftlichen Wertschöpfungsprozessen.

Wir erkennen die Rechte aller Mitarbeiter an. Wir lehnen jegliche Form der Zwangs- und Kinderarbeit strikt ab, genauso wie die Behinderung rechtmäßiger Interessenvertretung von Arbeitnehmern sowie überlange Arbeitszeiten ohne den Ausgleich von Überstunden. Das Recht auf eine angemessene Vergütung wird für alle Beschäftigten anerkannt. Die Entlohnung und die sonstigen Leistungen entsprechen mindestens den jeweiligen nationalen und lokalen gesetzlichen Normen bzw. dem Niveau der nationalen Wirtschaftsbereiche/Branchen und Regionen. Darüber hinaus arbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnern daran die Zahlung existenzsichernder Löhne („living wage“) zu ermöglichen.

Für die Weberei Pahl ist eine vertrauensvolle und enge Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmern maßgeblicher Bestandteil und bewährter Grundpfeiler der Unternehmenspolitik. Basis des gegenseitigen Vertrauens und kooperativen Miteinanders ist ein offener und konstruktiver Dialog geprägt von gegenseitigem Respekt.

Für Mitarbeiter von Lieferanten und Subunternehmen gelten gleiche Standards wie für unsere Mitarbeiter. Dies wird bei der Auswahl und der Zusammenarbeit berücksichtigt.

### **Arbeits- und Gesundheitsschutz**

Die Sicherheit und die Gesundheit unserer Mitarbeiter sind neben der Qualität unserer Erzeugnisse und dem wirtschaftlichen Erfolg ein gleichrangiges hohes Unternehmensziel.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind integraler Bestandteil aller Betriebsabläufe und werden von Anfang an – bereits in der Planungsphase – in die technischen, ökonomischen und sozialen Überlegungen mit einbezogen. Jeder unserer Mitarbeiter fördert die Sicherheit und den Gesundheitsschutz in seinem Arbeitsumfeld und hält sich an die Vorschriften zum Arbeits- und

Gesundheitsschutz. Jede Führungskraft ist verpflichtet, ihre Mitarbeiter in der Wahrnehmung dieser Verantwortung zu unterweisen und zu unterstützen. Für Mitarbeiter von Lieferanten und Subunternehmen im Auftrag der Weberei Pahl gelten gleiche Sicherheitsstandards wie für unsere Mitarbeiter. Dies wird bei der Auswahl und der Zusammenarbeit berücksichtigt.

### **Einhaltung von Recht und Gesetz**

Das Befolgen von Gesetzen und Vorschriften ist für uns wesentliches Grundprinzip wirtschaftlich verantwortlichen Handelns. Wir beachten jederzeit die geltenden rechtlichen Verbote und Pflichten, auch wenn damit kurzfristige wirtschaftliche Nachteile oder Schwierigkeiten für das Unternehmen oder einzelne Personen verbunden sind. Sofern nationale Gesetze restriktivere Regelungen aufweisen als die bei der Weberei Pahl geltenden Vorschriften, geht das nationale Recht vor.

Darüber hinaus tolerieren wir keinerlei Form von Bestechung, Korruption, Kartellabsprachen, Diskriminierung oder sonstige Form von Verstößen gegen unsere grundlegenden Werte. Sollte es gleichwohl zu einem Verstoß gegen diese Grundregeln kommen, so werden wir diesen mit aller Härte verfolgen und ahnden.

### **Verantwortungsvolle Beschaffungs- und Einkaufspraktiken**

Wie an anderen Stellen ebenfalls dargelegt, soll unser Handeln zu keinen negativen Auswirkungen auf Menschenrechte, Umwelt und Integrität in den textilen Lieferketten führen. Ein Kernelement hierzu ist unser verantwortungsvolles Agieren mit unseren Partnern. Offenheit und Transparenz sowie Gespräche auf Augenhöhe prägen unser Miteinander. Wir versuchen ein Gespür für die Belange vor Ort zu erhalten. Durch unsere enge familiäre und gesellschaftsrechtliche Bindung zu unseren Produktionswerken ist hier bereits eine starke Grundlage vorhanden, auf deren Basis wir viele tagtägliche Abstimmungen und Entscheidungen auf kurzen Wegen erledigen können aber auch strategische Themen mit Umsicht und Weitblick angehen können.

Auch zu unseren weiteren direkten und indirekten Geschäftspartnern versuchen wir durch gleiches Vorgehen und Verhalten einen ähnlich partnerschaftlichen und vor allem langfristigen Kontakt zu pflegen.

### **Vermeidung von Interessenkonflikten**

Bei der Weberei Pahl werden Geschäftsentscheidungen ausschließlich im besten Interesse des Unternehmens getroffen. Interessenkonflikte mit privaten Belangen oder anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Aktivitäten, auch von Angehörigen oder sonst nahestehenden Personen oder Organisationen sollten schon im Ansatz vermieden werden. Treten sie trotzdem auf, sind sie unter Beachtung von Recht und Gesetz sowie der geltenden Konzernrichtlinien zu lösen. Voraussetzung hierfür ist die transparente Offenlegung des Konflikts.

### **Unterauftragsvergabe**

Die Weberei Pahl erlaubt keine Unteraufträge ohne seine vorherige schriftliche Zustimmung. Alle Verkaufsmuster- und Produktionsaufträge müssen ausnahmslos in von der Weberei Pahl genehmigten Einrichtungen hergestellt werden. Alle Lieferanten sind verpflichtet, zugelassene Unterauftragnehmer und Unterlieferanten kontinuierlich auf ihre soziale und ökologische Verantwortung zu überprüfen, indem Standards verwendet werden, die diese Grundsatzerklärung erfüllen oder übertreffen sowie vereinbarte Auditierungen und Zertifizierungen enthalten.

### **Fairer Wettbewerb**

Das von der Geschäftsleitung der Weberei Pahl GmbH abgegebene Compliance Commitment ist die Maßgabe für unser Handeln im Wettbewerb: die Weberei Pahl steht für technologische Kompetenz, Innovationskraft, Kundenorientierung und motivierte, verantwortungsvoll handelnde Mitarbeiter. Darauf basieren unsere hohe Reputation und der nachhaltige wirtschaftliche Erfolg des Konzerns im globalen Wettbewerb. Korruption und Kartellverstöße bedrohen diese Erfolgsgaranten und werden nicht geduldet (Zero Tolerance). Schmiergelder (darunter fallen auch Geschenke und Einladungen) oder Kartellabsprachen sind für uns keine Mittel, um einen Auftrag zu erlangen. Lieber verzichten wir auf ein Geschäft und auf das Erreichen interner Ziele, als gegen Gesetze zu verstoßen.

Verstöße werden nicht toleriert und führen zu Sanktionen gegen die betroffenen Personen. Alle Geschäftsführer, alle leitenden Angestellten und alle weiteren Mitarbeiter müssen sich über die außerordentlichen Risiken im Klaren sein, die ein Korruptions- oder Kartellfall für die Weberei Pahl, aber auch für sie persönlich bedeuten kann. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, in seinem Verantwortungsbereich aktiv an der Umsetzung des Compliance Commitments mitzuwirken.

### **Geldwäscheprävention**

Die Weberei Pahl kommt seinen gesetzlichen Verpflichtungen zur Geldwäscheprävention nach und beteiligt sich nicht an Geldwäscheaktivitäten. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, ungewöhnliche finanzielle Transaktionen, insbesondere unter Einschluss von Barmitteln, die einen Geldwäscheverdacht begründen können, im Zweifel durch die Finanz-Abteilung prüfen zu lassen.

### **Unternehmens-Eigentum und -Ressourcen**

Wir verwenden das Eigentum und die Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und schonend und schützen es vor Verlust, Diebstahl oder Missbrauch. Das geistige Eigentum unseres Unternehmens stellt einen Wettbewerbsvorteil für die Weberei Pahl und somit ein schützenswertes Gut dar, das wir gegen jeden unerlaubten Zugriff durch Dritte verteidigen. Dies gilt auch für jegliche Art von Informationen welche wir in der Zusammenarbeit von unseren Geschäftspartnern erhalten.

Wir verwenden materielles und immaterielles Eigentum des Unternehmens ausschließlich für Unternehmenszwecke und nicht für persönliche Zwecke, sofern es nicht ausdrücklich erlaubt wurde.

Unsere Mitarbeiter tragen gemeinsam mit ihren Vorgesetzten Verantwortung dafür, dass Art und Umfang von Geschäftsreisen immer in einem angemessenen Verhältnis zum jeweiligen Reisezweck stehen und unter Berücksichtigung von Zeit- und Kostenaspekten wirtschaftlich geplant und durchgeführt werden.

### **Beschwerdeverfahren**

Trotz aller Bemühungen zu einem offenen und fairen Umgang miteinander, können im Alltag die unterschiedlichen Themen von unterschiedlichen Menschen unterschiedlich bewertet werden. Unrechtmäßige oder auch als unrechtmäßig empfundene Belange können von jedermann zu jederzeit benannt bzw. gemeldet werden.

Alle Meldung können auf eigenen Wunsch auch unter Wahrung der Anonymität von uns behandelt werden, um so Beschwerdeführende bzw. Hinweisgeber vor etwaigen Vergeltungsmaßnahmen im Rahmen unserer Möglichkeiten zu schützen.

Bei legitimen Beschwerden oder Hinweisen zu negativen Auswirkungen auf Menschenrechte, Umwelt und Integrität, die als Teil unseres Handelns verursacht wurden oder unser Handeln dazu beigetragen hat, verpflichten wir uns im Rahmen unserer Möglichkeiten Abhilfe und Wiedergutmachung zu leisten oder daran mitzuwirken.

Auf unserem Internetauftritt unter <https://weberei-pahl.de/verantwortung/beschwerdeverfahren/> finden sie unsere direkten Kontaktmöglichkeiten um uns über ihre Hinweise, Kritik und Beschwerden in Kenntnis zu setzen. Wir möchten alle Beteiligten bzw. Betroffenen an dieser Stelle dazu aufrufen und ermutigen diese Möglichkeit zu nutzen.

### **Berichterstattung**

Die Weberei Pahl baut auf starke Werte: Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit, Glaubwürdigkeit und Integrität. Somit legen wir Wert auf eine offene und wahrheitsgemäße Berichterstattung und Kommunikation zu den Geschäftsvorgängen des Unternehmens gegenüber Gesellschaftern, Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern, der Öffentlichkeit im Allgemeinen und staatlichen Institutionen. Jeder Mitarbeiter achtet darauf, dass sowohl interne als auch externe Berichte, Aufzeichnungen und andere Unterlagen des Unternehmens in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Regeln und Standards und somit stets vollständig und richtig sind sowie zeit- und systemgerecht erfolgen.

### **Vertrauliche Unternehmensinformationen/ Insiderinformationen**

Wir unternehmen die notwendigen Schritte, um vertrauliche Informationen und Geschäftsunterlagen vor dem Zugriff und dem Einblick nicht beteiligter Kollegen und sonstiger Dritter in geeigneter Weise zu schützen. Mitarbeiter des Unternehmens, die konkrete Informationen über nicht öffentlich bekannte Umstände besitzen, dürfen diese Informationen nicht weitergeben, gleichgültig, ob die Mitteilung der Insiderinformation willentlich oder unter grober Außerachtlassung der gebotenen Sorgfalt geschieht.

### **Datenschutz und Informationssicherheit**

Der Schutz von personenbezogenen Daten insbesondere der Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten hat für die Weberei Pahl besondere Bedeutung. Ohne eine gesetzliche Zulässigkeit oder eine Einwilligung des Betroffenen dürfen keine personenbezogenen Daten erhoben oder verarbeitet werden.

## 5 Unsere Nachbarschaft & Umwelt

### **Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz**

Unsere Umwelt und unser Klima zu schonen und zu schützen sowie unsere Ressourcen effizient einzusetzen, ist eines unserer wichtigsten Unternehmensziele.

Sowohl bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen als auch beim Betrieb von Produktionsanlagen achten wir darauf, dass alle hiervon ausgehenden Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden und unsere Produkte einen positiven Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz bei unseren Kunden leisten. Jeder Mitarbeiter trägt dabei Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen. Dabei orientieren wir uns insbesondere auch an geltenden EU-Richtlinien und damit auch der international anerkannten BVT (engl. BAT).

Als Konsequenz hieraus, streben wir nicht nur eine kontinuierliche Steigerung des Einsatzes einzelner nachhaltiger Materialien an.

Unser Engagement betrachtet darüber hinaus auch den Materialmix, ebenso wie bei dessen Herstellung und Verwendung weitere risikobehaftete Auswirkungen auf unsere Umwelt. Neben unserem Bestreben der Vermeidung von unnötigem Wasserverbrauch sowie dadurch bedingter möglicher Wasserverschmutzung arbeiten wir an einer kontinuierlichen Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks an. Dabei blicken wir über unsere eigenen Prozesse hinaus auch auf den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte. Stichworte wie Langlebigkeit, Maßhaltigkeit, Farbstabilität, Recyclingfähigkeit sind nur einige der Einflussgrößen, welche wir auch in Zusammenarbeit mit unseren Kunden forcieren.

### **Spenden**

Wir verstehen uns als aktives Mitglied der Gesellschaft und engagieren uns daher in unterschiedlicher Art und Weise. Spenden und andere Formen des gesellschaftlichen Engagements erbringen wir allein im Unternehmensinteresse. Wir leisten keine finanziellen Zuwendungen, insbesondere Spenden und Sponsoring-Maßnahmen an politische Parteien im In- und Ausland, parteinahe oder parteiähnliche Organisationen, einzelne Mandatsträger oder an Kandidaten für politische Ämter.

### **Politische Interessensvertretung**

Wir betreiben politische Interessensvertretung zentral, offen und transparent. Wir befolgen die gesetzlichen Vorgaben zum Lobbying und vermeiden unter allen Umständen eine unlautere Einflussnahme auf Politik und Gesetzgebung. Wir beachten den Verhaltenskodex der EU und treten bei Bedarf freiwillig dem deutschen bzw. dem EU Lobbyregister bei.

### **Auftreten und Kommunikation in der Öffentlichkeit**

Wir respektieren das Recht auf freie Meinungsäußerung sowie den Schutz der Persönlichkeitsrechte und der Privatsphäre. Jedem Mitarbeiter sollte bewusst sein, dass er auch im privaten Bereich als Teil und Repräsentant der Weberei Pahl wahrgenommen werden kann und ist daher aufgefordert, durch sein Verhalten und Auftreten in der Öffentlichkeit, vor allem gegenüber Medien, das Ansehen und die Reputation des Unternehmens zu wahren. Bei privaten Meinungsäußerungen achten wir darauf, die jeweilige Funktion bzw. Tätigkeit innerhalb unseres Unternehmens nicht in einen Zusammenhang mit der privaten Äußerung zu stellen.

## 6 Umsetzung und Ansprechpartner

Die Weberei Pahl GmbH fördert aktiv die Kommunikation der diesem Verhaltenskodex zugrundeliegenden Richtlinien. Das Unternehmen sorgt für ihre Umsetzung und trägt dafür Sorge, dass keinem Mitarbeiter durch die Einhaltung der Richtlinien ein Nachteil erwächst.

Unsere Führungskräfte haben eine besondere Vorbildfunktion und lassen sich in ihren Handlungen im besonderen Maße an dem Verhaltenskodex messen. Sie sind erste Ansprechpartner bei Fragen zum Verständnis der Regelungen und sorgen dafür, dass alle Mitarbeiter den Verhaltenskodex kennen und verstehen. Sie beugen im Rahmen ihrer Führungsaufgabe nicht akzeptablem Verhalten vor bzw. ergreifen geeignete Maßnahmen, um Regelverstöße in ihrem Verantwortungsbereich zu verhindern. Vertrauensvolle und gute Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zeigt sich in ehrlicher und offener Information und gegenseitiger Unterstützung.

Für weitergehende Fragen rund um den Verhaltenskodex steht allen Mitarbeitern und auch Dritten (Kunden, Lieferanten etc.) zudem die zentrale E-Mail-Adresse [verantwortung@weberei-pahl.de](mailto:verantwortung@weberei-pahl.de) zur Verfügung.

Alle Angaben werden strikt vertraulich behandelt.

## 7 Dokumentenaktualisierung

Diese Grundsatzerklärung wird mindestens einmal jährlich auf ihre Aktualität hin überprüft. Auch stoßen die Kenntnisnahme von Ereignissen (z.B. politische Veränderungen im Produktionsland oder interne Vorfälle) eine unterjährige Überarbeitung an.

Änderungen an dieser Grundsatzerklärung erfolgen ausschließlich im Änderungsmodus und werden als „DRAFT“ in der Datenablage gespeichert. Finale Versionen werden auf der letzten Dokumentenseite mit Jahreszahl und Versionsnummer im rechten unteren Seitenbereich angegeben.

## 8 Quellen

- CODE OF CONDUCT der deutschen Textil- und Modeindustrie (09.11.2018) (Deutsche Fassung)
- [www.business-wissen.de/artikel/compliance-beispiele-fuer-einen-code-of-conduct/](http://www.business-wissen.de/artikel/compliance-beispiele-fuer-einen-code-of-conduct/) (30.01.2021) (Deutsche Fassung)
- Muster-Verhaltenskodex des Markenverbandes (Oktober 2011) (Deutsche Fassung)
- ILO-Kernarbeitsnormen (Deutsche Fassung)
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte (Deutsche Fassung)
- OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen (Deutsche Fassung)

Weberei Pahl GmbH  
Webereistraße 1  
97900 Kulsheim  
Deutschland

Tel. +49 (0)9345 9200 0  
Fax +49 (0)9345 9200 66  
info@weberei-pahl.de  
www.weberei-pahl.de